

Aktive gewinnen Passive zu Aktiven machen

Hessenforum 2015, Frankfurt am Main 20.-22.November 2015



Programm

- **Vorstellung**
- **Sammlung**
- **Präsentation**
- **Gruppenarbeit**
- **Präsentation**

Verbandsreferat

Ehrenamt und Freiwilligenmanagement

- Wir stärken und fördern die Ehrenamtlichkeit

Verbandskommunikation und Verbandskoordination

- Wir fördern den ADFC Gesamtverband

Verbandsentwicklung

- Wir betreuen Entwicklungsprozesse

Sammlung

- Was tut ihr um Aktive zu gewinnen?
- Was denkt ihr sind Gründe für fehlenden Nachwuchs?

Was hat es mit dem Ehrenamt auf sich?

Aus der Mitgliederbefragung

- 44 % der Bevölkerung kennt den ADFC
- 28 % sind Mitglied weil sie den ADFC als Interessensvertretung unterstützen wollen
- 25 % sind Mitglied weil sie den ADFC generell unterstützen wollen
- 17 % sind Mitglied aufgrund der geführten Radtouren
- 18 % der Mitglieder wurden durch Freunde/Bekannte Mitglied

- 72 % der Mitglieder sind in einem weiteren Verein Mitglied
- 56 % der Mitglieder sind generell ehrenamtlich aktiv

- 70 % der Mitglieder wissen, dass man sich im ADFC ehrenamtlich engagieren kann
- 9 % der Mitglieder sind im ADFC ehrenamtlich aktiv

- 37 % der Aktiven engagieren sich bei Infoveranstaltungen
- 28 % der Aktiven engagieren sich als Radtourenleitung
- 24 % der Aktiven engagieren sich in der Verkehrspolitik

Subjektiviert das Ehrenamt



adfc

Allgemeiner Deutscher
Fahrrad-Club

Mehr Bedeutsamkeit einem Ehrenamt

Gruppenarbeit

Ihr wollt passive Mitglieder aktivieren und sucht nach Ideen, einem Lösungsweg und einer Hilfestellung.

Aufgabe:

Teilt euch in gleich große Gruppen auf. Überlegt euch ein Thema, ein Engagementfeld, eine Veranstaltung um mithilfe von AIDA Mitglieder zu aktivieren. Stellt anschließend kurz das Ergebnis und eure Erfahrung damit vor.

AIDA:

- Attention – Aufmerksamkeit erregen
- Interest – Interesse erzeugen
- Desire – Wunsch zum mitmachen wecken
- Action – Aktivität auslösen, Kontakt aufnehmen

Öffnung und Wirksamkeit

Mehr Wirksamkeit durch Öffnung des Vereins



adfc

Allgemeiner Deutscher
Fahrrad-Club

Öffnung des Vereins

- **Öffnung Aktionsformen, Öffnung Aktivenpool, Öffnung Mitgliedschaftsformen, Öffnung Aktivitätsformen**
- **Vereine neigen dazu sich zu homogenen Welten zu entwickeln:**
 - **32 % unserer Mitglieder haben drei oder mehr Fahrräder**
 - **16 % der Bevölkerung haben drei oder mehr Fahrräder**
- **Wir haben den Fokus auf Mitgliedschaft – um damit besser unsere Ziele zu verfolgen?**

Wirksamkeit

Alle Vereine sind am Gemeinwohl orientiert - und arbeiten doch häufig auf eigene Faust
Collective Impact:

- **Gemeinsames Wirken**
- **Lösungsorientierte Partnerschaften und Kooperationen**
 - Innerhalb und außerhalb des eigenen Sektors
- **Das Problem im Mittelpunkt und nicht der Akteur:**
 - Die Problembewältigung wird zu einem Engagementfeld
 - Kooperationen bewirken verstärkte Problemlösung

Beispiel für „Gemeinsam wirken“



Öffnung für mehr Wirksamkeit

- **Wie erreichen wir unsere Ziele und Ideale?**
 - ...im Interesse der Allgemeinheit den Fahrradverkehr ... zu fördern... und für die weitere Verbreitung des Fahrrades zu sorgen.
 - ... die Bevölkerung im Gebrauch von Fahrrädern im täglichen Nahverkehr und zu Erholungszwecken zu beraten und ... zu unterstützen
- **„Es bedarf eines ganzen Dorfes um ein Kind großzuziehen“ (afrikanisches Sprichwort)**
 - **Schlussfolgerung für den ADFC?**

VIELEN DANK!

Raphael Kießling
Referent Verband

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V. (ADFC) Bundesgeschäftsstelle

Friedrichstraße 200, 10117 Berlin

Telefon: 030-209 14 98-474

Telefax: 030-209 14 98-55

E-Mail: raphael.kiessling@adfc.de

Internet: www.adfc.de



adfc

Allgemeiner Deutscher
Fahrrad-Club