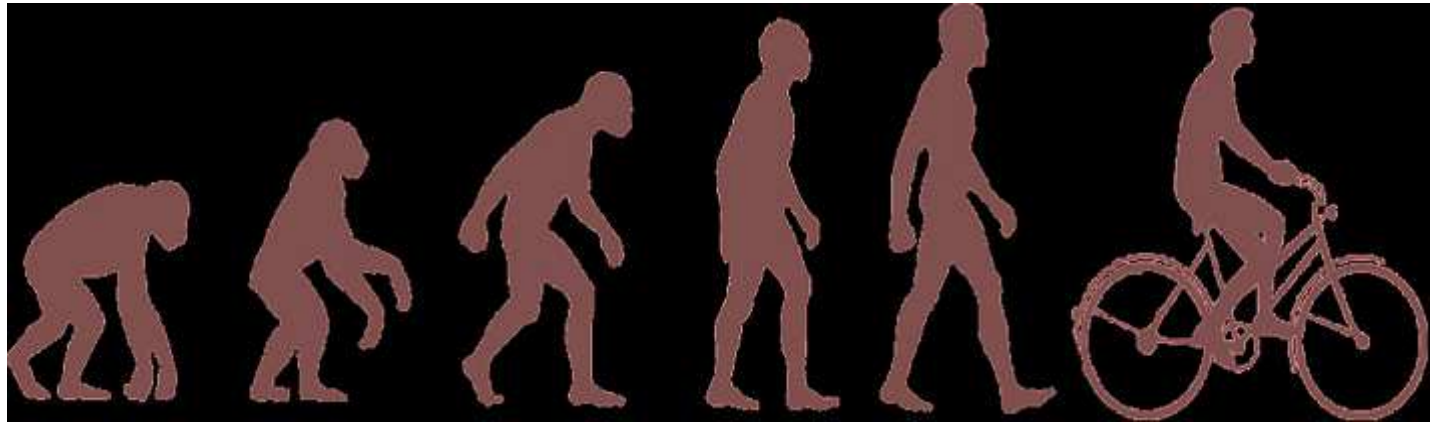


Strategische Bedeutung von Netzwerken des ADFC in Hessen und wie Ihr daran mitarbeiten könnt



HessenForum, 21.11.15, Frankfurt am Main

Kompetenzteam Strategie: Ute Reckebeil, Werner Weigand,
Paul van de Wiel, Rolf Seemann, Norbert Sanden

Entwicklung des Radverkehrs

- In Deutschland hält der Trend zum Fahrrad an. Die Dynamik ist ungebrochen. Er drückt sich vielerorts in wachsenden Radverkehrsanteilen und größerer öffentlicher Aufmerksamkeit aus.
- Es entwickelt sich eine neue Fahrradkultur, die in der gestiegenen gesellschaftlichen Wertschätzung des Fahrrads zum Ausdruck kommt. Das Fahrrad ist nicht nur ein Verkehrsmittel, sondern auch ein Statusobjekt.
- Die erhöhte Wahrnehmung des Radverkehrs in der Öffentlichkeit eröffnet dem ADFC Hessen jetzt die Möglichkeit, seine verkehrspolitischen Forderungen wirksam in der Politik (Verkehrsdezernenten) und der Verwaltung (Planern) einzubringen und umgesetzt zu bekommen.

Rolle des ADFC

■ Der ADFC ist im Vergleich zu dem ADAC mit 18 Millionen Mitgliedern mit seinen nur 150.000 Mitglieder ein kleiner Verein. Deswegen muss der ADFC in der Öffentlichkeit gut aufgestellt sein.

Wir verfügen über

- umfangreiches Wissen und Kenntnisse
- langjährige Erfahrung
- Zielstrebigkeit und Engagement der Mitglieder
- Unterstützung aus vielen Bereichen der Öffentlichkeit



Gliederungstreffen

- Während des Gliederungstreffens am 19. September wurde diese Strategie vorgestellt.
- Im Hessenforum 2015 soll das für den ADFC Hessen wichtige Thema ausführlich dargestellt und Euch Gelegenheit gegeben werden, sich mit Vorschlägen und Beispielen einzubringen.



Bedeutung von Netzwerken für den ADFC

- Netzwerke bieten vor allem Möglichkeiten, den Entscheidungsträgern auf den relevanten Ebenen direkt zu begegnen.
- Netzwerke verbinden den ADFC mit der Politik, mit Organisationen und Menschen mit gemeinsamen Absichten und Interessen und über die Presse mit der Öffentlichkeit.
- Netzwerke erzielen durch die Kompetenz der Partner nicht nur eine Wertschöpfung (Wissen sammeln und auswerten), sie können auch durchwegs zielorientiert die Realisierung bestimmter Projektziele voranbringen.

Aufbau von Netzwerken (Ziele)

- Um seine Ziele zu erreichen, setzt der ADFC auf ein Netzwerk mit Vertretern aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft und anderen relevanten Organisationen.

In diesem Netzwerk geht es um

- Ein gründliches Wissen
- In Kombination mit langer Erfahrung
- Und vorhandenem Engagement (diplomatisches Geschick)
- Klare Vorstellungen eigener Ziele und Interessen
- Ein Verständnis für die Interessen des/r Gesprächspartner(s)
- Die Möglichkeit diese Kontakte zu kommunizieren.

Das ist keine leichte Aufgabe und fordert viel von dem Vertreter des ADFC's.

Aufbau von Netzwerken (Wissen und Positionierung)

- Eine andere Form von Netzwerken dient dazu, die öffentliche Positionierung des ADFC zu stärken und verbreiten.
- Wir erreichen damit, dass der ADFC in sein Netzwerk verbündete Organisationen knüpft, seine Wissensbasis verbreitet und mehr, besser und öfters in die Öffentlichkeit kommt.
- Wie geht so was? Einfach, indem man diese Kontakte pflegt und immer wieder in seine Pläne einbezieht – fast so wie man auch Kontakte in Freundschaften oder Nachbarschaften pflegt und wenn die Gelegenheit kommt, kann man diese Kontakte gut gebrauchen.

Aufbau von Netzwerken (Unterstützung)

■ Das Pflegen von Kontakten kostet viel Zeit und viel Geduld. Es gibt hunderte von Vereinen, Verbänden und Organisationen, wo der ADFC sich vernetzen könnte.

■ Der ADFC und seine direkten Mitarbeiter können diese Arbeit nicht allein tragen. Wir brauchen dazu Eure Hilfe.



Aufbau von Netzwerken, Teilnehmer

- Übereinstimmung in den Zielen
- Übereinstimmung in einzelnen Schnittstellen, z. B. mit dem ADAC im Bereich der Verkehrserziehung
- Einbeziehung von Experten mit speziellem Fachwissen
- Einbeziehung von politischen Entscheidungsträgern
- Einbeziehung aller ADFC Mitglieder, die mitmachen wollen



MitstreiterInnen *und* Verbündete

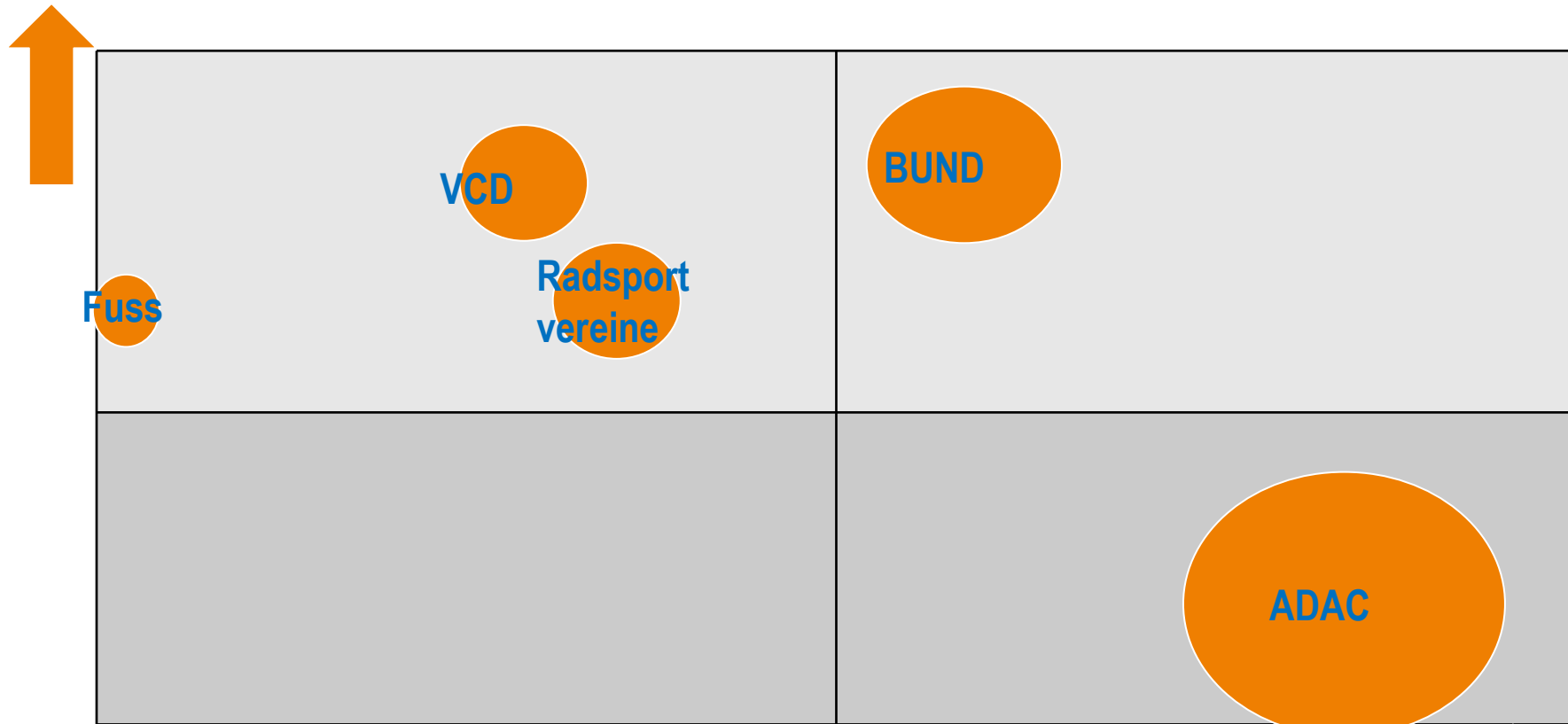
■ Verbündete sind Erfolgsfaktoren-
Mögliche Allianzen werden erkundet.

■ Zu den Einzelheiten verweisen wir auf
Norbert, der in seinem Vortrag das
Netzwerk des Landesverbandes
vorstellen wird.



Portfolioanalyse Mitstreiter und Verbündete

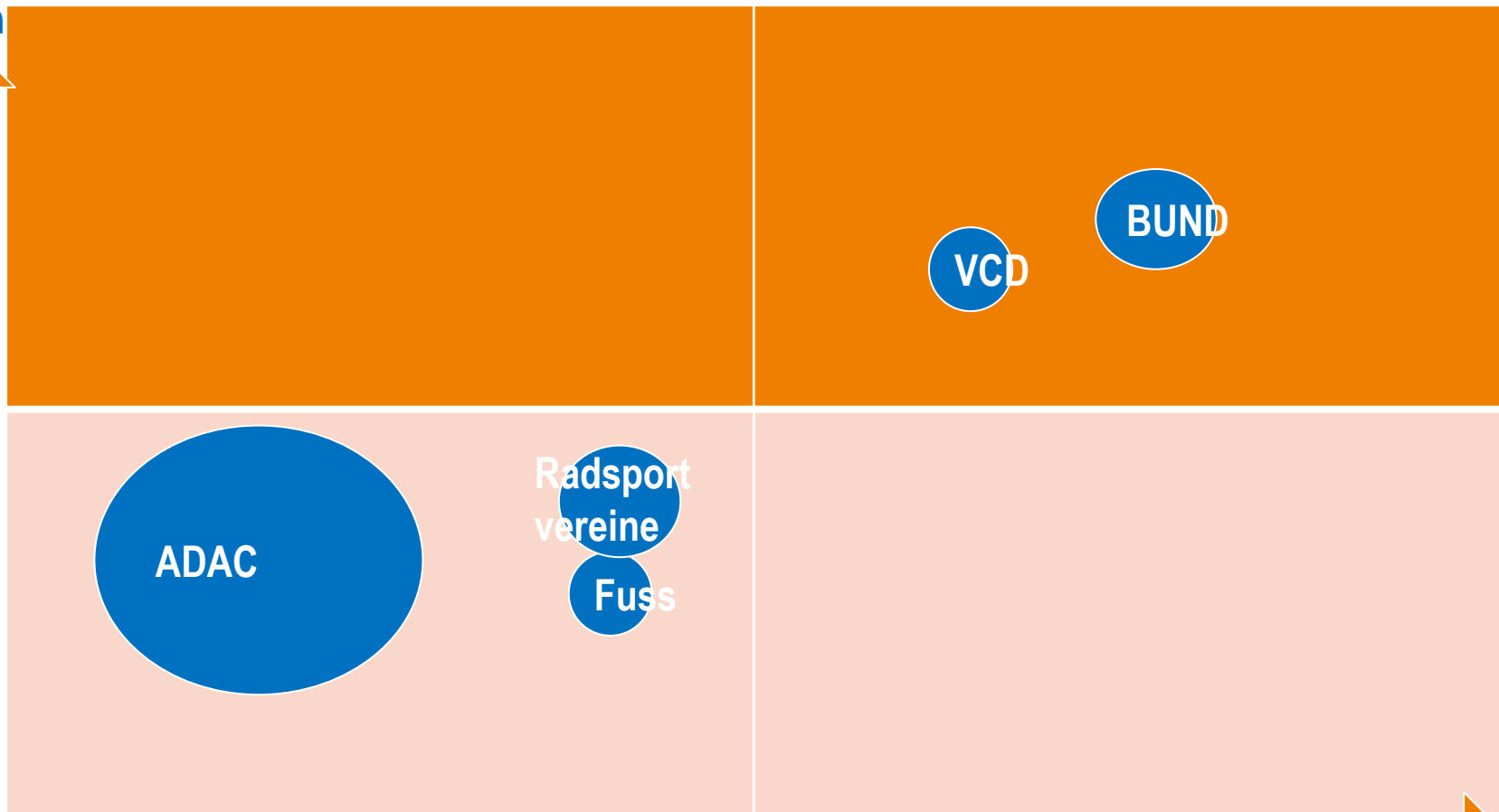
Übereinstimmung



Bedeutung

Portfolioanalyse Mitstreiter und Verbündete

Nutzen



Synergie

Heute seid Ihr gefragt (1)

- Der ADFC verfügt über engagierte und motivierte Mitglieder, die sich ehrenamtlich für die Verbesserung des Radverkehrs in ihrer Region einbringen.
- Beispiele: Vorschläge zur Verbesserung örtlicher Planungen, Aufdecken von Mängeln, Teilnahme bzw. Organisation von Veranstaltungen, Touren organisieren usw.
- Dazu kommt jetzt die Möglichkeit sich ehrenamtlich für die Vernetzungsarbeit des ADFC einzusetzen.



Heute seid Ihr gefragt (2)

- Diese Mitarbeit kennt viele Niveaus. Nicht jeder wird direkt mit dem Landesminister reden wollen (oder können). Aber es gibt auch viele andere Gelegenheiten um den ADFC zu präsentieren. Zum Beispiel auf einem Dorffest, beim Ortsbeirat, bei einer lokalen Firma, bei einem Umweltverband usw. Ute kommt später noch darauf zurück.

Es gibt ein Paar allgemeine Regeln:

- Manchmal sind Kontakte sehr sachlich und zielgerichtet. Manchmal sind sie auch nur von Bedeutung um den ADFC mehr bekannt zu machen. Oft werden durchaus gute Kontakte nicht zu direkten Zielen führen – es ist dann schon viel gewonnen wenn der ADFC als Verbündete gesehen wird.

Heute seid Ihr gefragt (3)

- Sucht Euch die Kontakte, die Euch Spaß machen, wo Ihr Euch entspannt äußern könnt.
- Wenn Euch das schwerfällt, dann kann vielleicht jemand anderes diesen Kontakt herstellen.
- Sorgt dafür, gut über den ADFC informiert zu sein und über die Ziele, welche der ADFC erreichen will.
- Nehmt Rücksicht auf die Interessen der anderen Partei.
- Für Netzwerken braucht man einen langen Atem – erwartet nicht gleich Resultate.



Unterstützung seitens des ADFC

- Ihr seid nicht allein. Der ADFC Hessen unterstützt Eure Arbeit mit Dokumentationen und Materialien, die Ihr erhalten könnt. So wisst Ihr, wofür der ADFC steht und was seine Ziele sind.
- Der ADFC ist ständig in Verbindung mit dem Bundes ADFC und mit den Kreis- und kommunalen Verbänden.

Was geschieht eigentlich mit dieser Arbeit?

- Der ADFC Hessen ist zurzeit dabei alle seine Kontakte systematisch festzulegen.
- Auch die Kontakte, die über die Mitglieder zustande kommen, sollen in Zukunft da untergebracht werden.
- Auf der Dauer soll so ein richtiges Netzwerk entstehen, das auf Abruf benutzt werden kann. In Workshops werde wir die Grundlagen erarbeiten.



Wie geht es weiter?

- Die Entwicklung des Radverkehrs ist ein lang andauernder Prozess. Visionen von heute können sich morgen oder übermorgen zu rechtlichen und technischen Standards entwickeln.
- Aufgabe des ADFC ist es, diese Entwicklung voranzutreiben und zu steuern. Für uns bedeutet das, dass wir nicht auf dem jetzigen Stand stehenbleiben dürfen, sondern uns ebenfalls weiterentwickeln müssen. Das können wir nicht alleine schaffen.
- Dafür sind wir auf die Unterstützung von Netzwerken angewiesen.

Das Netzwerk des ADFC Hessen

1. Politik (Land)
2. Ministerien und Behörden
3. Kommunale Spitzenverbände
4. Regionale Verbände
5. Verkehrsverbände
6. Umweltverbände
7. Öffentlicher Verkehr
8. Tourismus
9. Gesundheit
10. Hochschulen, Wissenschaft
11. Wirtschaft
12. Fahrradindustrie, -handel
13. Planungsbüros
14. Medien
15. Radforen
16. AGNH
17. Beirat

Das Netzwerk des ADFC Hessen

Politik (Land)

- Minister, Staatssekretäre
- Fraktionsvorsitzende
- Verkehrspolitische Sprecher und Sprecherinnen der Parteien
- (Landtags-) Parteien



Das Netzwerk des ADFC Hessen

Ministerien und Behörden

- Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung (HMWEVL, Al-Wazir)
- Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (HMUKLV, Hinz)
- Hessisches Ministerium für Soziales und Integration (HSM, Grüttner)
- Hessisches Kultusministerium (HKM, Lorz)
- Hessische Ministerium des Innern und für Sport (HMI, Beuth)

- Hessen Mobil Straßen- und Verkehrsmanagement
- LKA
- Hessen Trade and Invest (HTAI)

Das Netzwerk des ADFC Hessen

Kommunale Spitzenverbände

- Hessischer Städtetag
- Hessischer Städte- und Gemeindebund
- Hessischer Landkreistag



Das Netzwerk des ADFC Hessen

Regionale Verbände

- Regionalverband FrankfurtRheinMain
- Zweckverband Raum Kassel
- ivm GmbH (Integriertes Verkehrs- und Mobilitätsmanagement RheinMain)
- Regionalmanagement Nordhessen GmbH

Das Netzwerk des ADFC Hessen

Verkehrsverbände

- VCD
- ADAC
- FUSS



Das Netzwerk des ADFC Hessen

Umwelt- und Naturverbände

- NABU
- BUND
- Naturfreunde



Das Netzwerk des ADFC Hessen

Sonstige Verbände

- Hessischer Radfahrerverband
- Verbraucherzentrale Hessen



Das Netzwerk des ADFC Hessen

Öffentlicher Verkehr

■ NVV

■ RMV

■ DB rent

■ traffiQ (Frankfurt)



Das Netzwerk des ADFC Hessen

Tourismus

- Hessenagentur
- Hessischer Tourismusverband

- DJH



Das Netzwerk des ADFC Hessen

Gesundheit

- HAGE (Hessische Arbeitsgemeinschaft für Gesundheitsförderung)
- AOK
- Deutsche Herzstiftung



Das Netzwerk des ADFC Hessen

Hochschulen, Wissenschaft

- Uni Kassel
 - Uni Frankfurt
 - Frankfurt University of Applied Sciences
 - Hochschule Darmstadt
 - Master Kolleg
-
- HOLM (House of Logistics & Mobility)



Das Netzwerk des ADFC Hessen

Wirtschaft

- bike + business - Unternehmen
- südhessen effizient mobil
- IHK Frankfurt



Fahrradindustrie, -handel

- Zweiradindustrieverband (ZIV)

südhessen
effizient mobil

Das Netzwerk des ADFC Hessen

Planungsbüros (siehe HP des ADFC Hessen)

- Vereinigung für Stadt-, Regional- und Landesplanung SRL e.V.

Einzelne Städte und Landkreise

- z.B. Frankfurt, Kassel, Landkreise Offenbach und Kassel

Runder Tisch „Wald und Sport“ beim HMUKLV

- Waldbesitzer, Wandervereine, Naturschutzverbände, Sportverbände

Medien

- Journalisten

Das Netzwerk des ADFC Hessen

Hessische Radforen

- Radforum Nordhessen
- Radforum Region Kassel
- Radforum Rhein-Main

- Netzwerk Hessischer Radforen

Das Netzwerk des ADFC Hessen

Arbeitsgemeinschaft Nahmobilität (AGNH)

- Lenkungskreis
- Expertenkreise
- AGNH - Struktur



Das Netzwerk des ADFC Hessen

Beirat des ADFC Hessen

- sechs bis 12 Persönlichkeiten
- Konstituierung Februar/März 2016

- Aufgabe des Beirats: Unterstützung des Landesvorstandes bei der Entwicklung einer Strategie für den Radverkehr in Hessen. Die Kernfrage lautet: *Welche Impulse sind in welchen Handlungsfeldern und von wem zu setzen, damit dem Radverkehr in einem modernen Verkehrssystem ein wünschenswerter, d.h. hoher Stellenwert, zukommt?*

Ute



Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit

