

# **ADFC-Angebote für neue Zielgruppen**

## **Welche Zielgruppen haben/bedienen wir ohnehin?**

- Radtourenfahrer, Radpolitiker, Radsympathisanten, Umwelt- und Gesundheitsbewusste
- Alter meist über 40, Fahrradtechniker, Alltagsradler, Vielradler

## **Welche würden wir denn gerne noch erreichen?**

Schüler, Studenten, Kinder und Jugendliche, Familien, Migrationshintergründler, noch mehr neue Alltagsradler, Fördermitglieder, Sportler, Nicht-Sportler (noch Inaktive), Sparteinsteiger, Neubürger, Kultur-Interessierte, Regionsentdecker, Geselligen (Einsamen), mehr Frauen, Entscheider, Wenigradler, Radunsichere, Bequemen

**Leute unter 40**

## **Wie erreichen wir diese erstmals (mit welchen Botschaften)?**

Schüler: Schule (Projektwochen, Fahrrad-FS)  
Events, Radio und Fernsehen

## **Welche Kommunikationswege funktionieren?**

Codieraktionen, pers. Ansprache, Stammtische, Infostände auf Messen, Zeitungen, Postkarten in Clubs und Gaststätten, Kinowerbung (witzig), öffentliche Verkehrsmittel

## **Mit welche Angeboten halten wir Neue bei uns, idealerweise als Mitglied?**

Pannenhilfe, Informationsangebot bei Pannen (Unterkunft, Händler, etc.), mit Stadtwerken, Elektrostationen (-tankstellen) zusammenarbeiten, Fahrradstationen, Vorteilsangebote, Informationsangebote, interessante Touren, interessante events, „Runter vom Sofa“, Radlerfeste, „Start in die Radsaison“

## **Mit was gewinnen wir sie vielleicht sogar als Aktive?**

## **Wie erreichen wir das alles mit den Aktiven in unserem Kreis-/Ortsverband?**