

Unser adfc – ein Auslaufmodell?

Oder: Wie sehen wir seine Zukunft?

Provokative Denkanstöße mit

konstruktiver Motivation von

Dieter Fröhlich (OV Dreieich)



adfc

Allgemeiner Deutscher
Fahrrad-Club

Wo stehen wir heute?

Vereinszweck seit 33 Jahren unverändert:

- Förderung des Radfahrens
- Förderung des Radverkehrs.

😊 Tatsächlich treten immer mehr Deutsche in die Pedale,

...

...aber, ist es tatsächlich der **adfc**, der dies bewirkt? 😐

Welche Impulse bestimmen diesen Trend tatsächlich?

Wo stehen wir heute?

Gründe für den Umstieg auf das Fahrrad:

- Steigende KFZ-Kosten
- (Park)-platznot und verstopfte Innenstädte
- Gesundheitsbewusstsein
- Umweltbewusstsein
- Spaßfaktor
- Lebensstil
- verbesserte Technik inkl. Pedelec
- ???



Das Ende hoher Spritkosten!

Erdgas ist als Kraftstoff konkurrenzlos günstig und spart bei jeder Tankfüllung viel Geld! Im Vergleich zu Autogas können ca. 20% eingespart werden, gegenüber Benzin bis zu 50% und bei Diesel sind es um 30%. Da macht sich ein Umstieg bezahlt.

Und einen Bonus, bis zu 6 Monate* gratis tanken, gibt's von uns noch oben drauf.

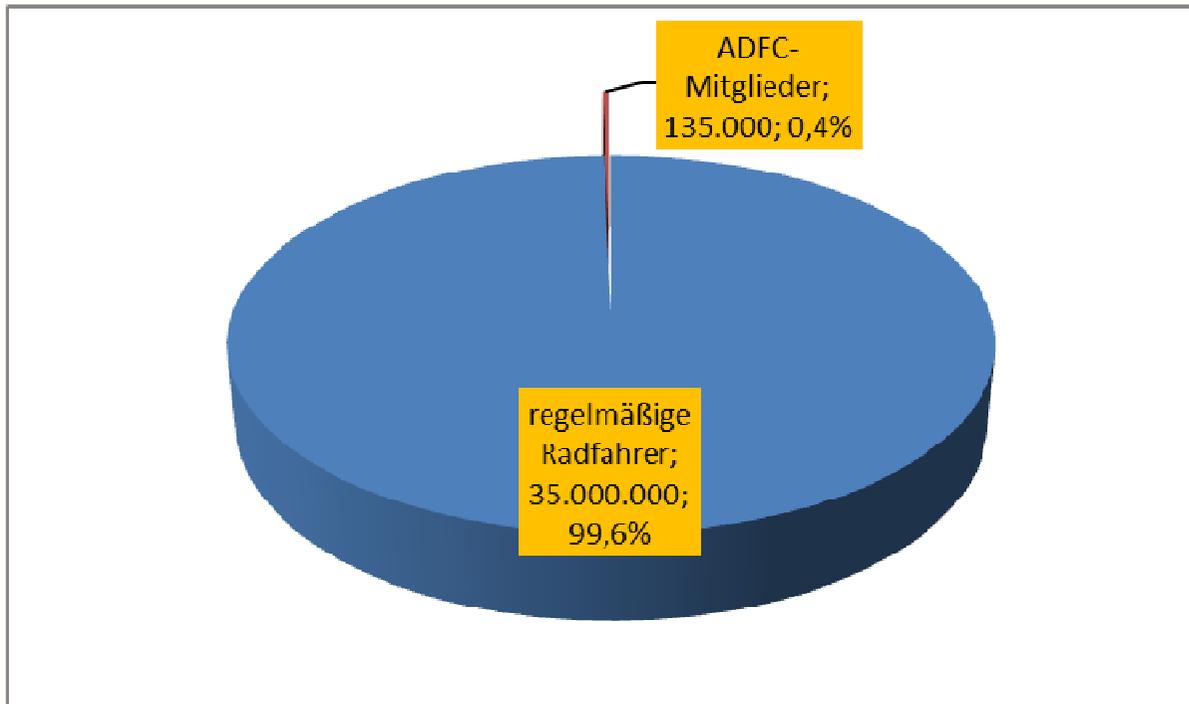
*siehe Vertragsbedingungen

Mehr Infos auf www.stadtwerke-dreieich.de



Wo stehen wir heute?

- 70 Mio. Fahrräder gibt es in Deutschland, fast so viel wie Einwohner. Über die Hälfte davon werden regelmäßig genutzt.
- 70.000.000 Fahrräder, aber nur 135.000 **adfc**-Mitglieder.



Was machen wir falsch?

- **These:**
Als Förderer des Radfahrens wird der **adfc** nicht (mehr) gesehen/ benötigt.
- Was machen wir falsch?
- Ihr kennt die Fragen:
 - Warum soll ich Mitglied werden?
 - Was habe ich davon, im **adfc** zu sein?
 - Was bekomme ich für meinen Mitgliedsbeitrag?
- Hat der **adfc** die richtigen Antworten?

Warum adfc-Mitglied werden?

Was habe ich als „gemeiner“ Radler davon,
Mitglied im **adfc** zu sein?

- Eine Zeitschrift, die ich ähnlich auch am Kiosk erhalte.
- Eine Haftpflichtversicherung, die ich ohnehin habe.
- Informationen zu Tourismus, Technik usw., die ich auch woanders erhalte.
- Geführte Touren, an denen ich nicht teilnehme, weil ich lieber alleine fahre.
- Vereinsleben, das ich wegen „Vereinsmeierei“ nicht mag.
- Das „Recht auf Arbeit“ im Verein, ohne Bezahlung.
- ???

Was machen andere?



- Der Deutsche Jugendherbergensverband:
- Als Fullservicedienstleister ... setzen wir auf höchste Qualität und Kundennähe. Zu unseren Leistungen zählen die Vermarktung von attraktiven Reisen, Verlagstätigkeiten, Mitgliederservice sowie EDV-Dienstleistungen. Trotz dieser Professionalität sind Sie bei uns nicht einfach eine Nummer! Unsere 60 Mitarbeiter sind stets für Sie da!
<http://www.djh-service.de/ueber-uns/philosophie>
- Mitgliedskarte ist gleichzeitig Rabattkarte für Einkäufe bei 15 Unternehmen allein in Deutschland.

Amheim Burgers' Zoo Günstig: In der Jugendherberge übernachten und den weltberühmten Zoo besuchen. » mehr	Briloro: Rabatt auf Brillen Profitieren Sie als DJH-Mitglied jetzt im Briloro Onlineshop bei der Auswahl von Brillen » mehr
Sparen bei Sportbekleidung Im Shop des Deutschen Sportausweises findet man alles für den Sport - mit attraktiven Rabatten » mehr	Günstige Soft- und Hardware Bei EduStore.de können DJH-Mitglieder bei Soft- und Hardware Geld sparen - sogar mehrfach! » mehr
Auf Sprachreisen Geld sparen! Mitglieder des DJH und von Hostelling International bekommen bei EF 5% Ermäßigung auf Sprachreisen » mehr	Konzerte zu Sonderpreisen! EVENTIM, Deutscher Sportausweis und Jugendherbergen bieten Event-Highlights zu besonderen Preisen » mehr
Cooler Gadgets vom Geheimshop Beim Geheimshop gibt's witzige Gadgets, kreative Geschenke und Geschenkideen zum Sondertarif » mehr	Hard Rock Cafes Exklusive Extras für DJH-Mitglieder in den Cafes in Berlin, München und Köln sichern. » mehr
Hertz Hertz ist die weltweit größte Autovermietung mit 330 Standorten in Deutschland » mehr	Interfit bietet ermäßigte Gebühren in über 575 Fitness-Studios in Deutschland » mehr
Musik online günstiger kaufen Als DJH-Mitglied CDs, LPs, DVDs und Blu-ray Discs bei jpc-Bestellungen mit 5% Rabatt kaufen! » mehr	LEGOLAND Discovery Centre Im Land der bunten Steine sparen DJH-Mitglieder bis zur Hälfte des Eintrittspreises. » mehr
Madame Tussauds DJH-Mitglieder sparen mit VIP-Ticket 30 Prozent des Eintrittspreises. » mehr	RUHR.TOPCARD Das Ruhrgebiet neu entdecken - mit der RUHR.TOPCARD » mehr
SEA-LIFE DJH-Mitglieder sparen bis zu 50 Prozent des Eintrittspreises. » mehr	Vergünstigungen weltweit finden Sie auf den Webseiten der International Youth Hostel Federation (IYHF) » mehr

Was machen andere?



- Der **ADAC** als Nachfolge-Organisation des **adfc**?
 - Es fahren mehr ADAC-Mitglieder regelmäßig mit dem Rad, als der **adfc** Mitglieder hat.

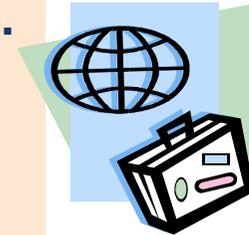
Praktisch wäre:

1 Mitgliedschaft = 2 Vereine
Auto-Club + Fahrrad-Club

- Je mehr Pedelecs rollen, umso interessanter wird diese Zielgruppe für den ADAC

Was machen andere?

- **Der ADAC als Nachfolge-Organisation des adfc?**
 - **Rad fahren zu fördern ist im Sinne des ADAC:
Wer auf das Rad umsteigt, schafft Platz für die Autos.**
 - **Der ADAC bietet ein breites touristisches Programm.
Das könnte er um Radreisen erweitern.**
 - **Der ADAC hat eine Mitgliederzeitschrift mit hoher Auflage.
Er könnte Kapitel zum Thema Fahrrad dranhängen.**



Was machen andere?

- **Der ADAC als Nachfolge-Organisation des adfc?**
 - **Wichtiger Grund für eine ADAC-Mitgliedschaft: das gute Gefühl, im Schadensfall von einem gelben Engel gerettet zu werden.**
- Die könnten auch liegengebliebenen Radlern helfen**
- **Der ADAC führt Beleuchtungs- und Bremsentests durch**
Er könnte diese mit Codier-Aktionen kombinieren.
 - **Fazit: Wenn der ADAC will, ersetzt er mühelos den adfc.**
-
- <http://www.adac.de/infotestrat/ratgeber-verkehr/verkehrserziehung/medien/medien-fahrrad/default.aspx?ComponentId=46114&SourcePageld=48185>

Wie sieht unsere Zukunft aus?

Werden wir ein Verein von ...

- a) ... Idealisten, die eine gute Sache unterstützen wollen – meist passiv, selten aktiv?
Idealisten sind bekanntlich rar.
- b) ... Frust resistenten Exoten, die sich mit Politik und Verwaltung streiten, um Verbesserungen zu erreichen, von denen die „restlichen“ 35 Mio. Radler profitieren?
- c) ... grau melierten Touren-Radlern, die gemeinsam die Freizeit verbringen, im Alltag aber lieber das Auto nutzen?
- d) ... ???

Wollen wir das?

Wie sieht unsere Zukunft aus?

- Was müssen wir tun, um unseren **adfc** für weitere 33 Jahre zukunftsfähig zu machen?
- Welches sind unsere Kernkompetenzen?
- Welches ist unser Alleinstellungsmerkmal?
- Was können **wir** bieten, was **nur wir** bieten können?
- Was ist an unserem Club wirklich attraktiv?
So attraktiv, das **alle** die Fahrrad fahren,
das unwiderstehliche Gefühl verspüren,
adfc-Mitglieder werden zu müssen?
- Warum kann nicht jedes Mitglied pro Jahr nur ein einziges neues Mitglied gewinnen?
 - In 2015 hätten wir 1 Mio.
 - In 2020 hätten wir 35 Mio.